

REGULAMIN PROMOCJI „FOR YOU 12” obowiązującej od 17.11.2014 r. do odwołania. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem promocji „For You 12” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 29.09.2014 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

SŁOWNIK

§ 2

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą a nie zdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczenie usługi dostępu do Internetu, w tym w innych Załącznikach do Umowy, w szczególności w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów”.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Bajt – jednostka służąca do określania ilości informacji (1 kilobajt [kB] = 1024 B, 1 megabajt [MB] = 1024 kB (1 048 576 bajtów), 1 gigabajt [GB] = 1024 MB (1 073 741 824 B)),

Mbps – jednostka przepustowości, czyli maksymalnej ilości danych jakie mogą być przesłane w określonej jednostce czasu,

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności za aktywowany Pakiet (usługa dodatkowa), który wybrał Abonent spośród wskazanych w niniejszym Regulaminie zawierając z FM GROUP Mobile Umowę o świadczenie usługi dostępu do Internetu w ramach niniejszej Promocji, **Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa)** – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Cennik oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej (Regulamin promocji „For You 12”, Regulamin Promocji „NEW FM 5.0.”); zawarta w formie pisemnej.

WARUNKI PROMOCJI

§ 3

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji zawrą z FM GROUP Mobile Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych wybierając Taryfę New For Me 29,90 (oferta bez telefonu), na okres 12 miesięcy („Okres Zamknięty”), w ramach promocji „NEW FM 5.0.” z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Promocja dotyczy również Klientów, którzy przeniosą numer telefonu z innej sieci do FM GROUP Mobile.

2. Abonent zawierając z FM GROUP Mobile Umowę, o której mowa w ust. 1 powyżej otrzyma dodatkowo w ramach Opłaty Abonentowej, poza warunkami określonymi w Regulaminie „NEW FM 5.0.” dla Taryfy New For Me 29,90:

Taryfa/Pakiet	New For Me 29,90
Nielimitowane połączenia na wszystkie krajowe numery stacjonarne	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonentowej)
Pakiet Internet 1GB	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonentowej)
Opłata po wykorzystaniu Pakietu Internet 1 GB	0,06 zł za każde rozpoczęcie 100 kB
Okres obowiązywania Umowy	12 miesięcy

Tabela nr 1

3. W ramach Promocji nie będą oferowane przez FM GROUP Mobile Urządzenia telekomunikacyjne.

4. Aktywacja Pakietu „Nielimitowanych połączeń na wszystkie krajowe numery stacjonarne” oraz „Pakietu Internet 1 GB” następuje wraz z usługami wybranymi przez Abonenta przy zawieraniu Umowy. Aktywacja Pakietów jest bezpłatna.

5. Po wykorzystaniu wybranego przez Abonenta Pakietu Internet, o którym mowa w ust. 2 (Tabela nr 1) nie następuje automatyczne zmniejszenie prędkości transmisji danych spowodowane wykorzystaniem „Pakietu Internet 1 GB”.

6. Pakiet „Nielimitowanych połączeń na wszystkie krajowe numery stacjonarne” oraz „Pakiet Internet 1 GB” będzie aktywny przez Okres Zamknięty Umowy. Po upływie Okresu Zamkniętego Pakietu nie ulegają automatycznej dezaktywacji a Abonent będzie zobowiązany do zapłaty dodatkowej Opłaty Abonentowej za każdy Okres Rozliczeniowy korzystania z usług zgodnie z Tabelą nr 2, chyba że Abonent dezaktywuje Pakiet/ów poprzez wysłanie wiadomości SMS na numer telefonu 727 900 001 z kodem odpowiednio określonym w Tabeli nr 2 nie później niż 24 godziny przed upływem Okresu Zamkniętego Umowy. Dezaktywacja Pakietu/ów następuje na koniec Okresu Rozliczeniowego. Wysłanie jednej wiadomości SMS dezaktywuje jeden aktywny Pakiet. Dezaktywacja jest bezpłatna jednakże koszt wysłania wiadomości SMS wewnątrz sieci FM GROUP Mobile jest naliczany zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid). W przypadku braku dezaktywacji opłata za Pakiety będzie uwzględniana na każdym Rachunku. Dezaktywacja Pakietu/ów przed ostatnim Okresem Rozliczeniowym Okresu Zamkniętego Umowy spowoduje naliczenie opłat za połączenia na krajowe numery stacjonarne zgodnie z Regulaminem Promocji „NEW FM 5.0.” (0,29 zł/min) i/lub opłat za transmisję danych zgodnie z ust. 11 poniżej.

Taryfa/Pakiet	New For Me 29,90	Kod dezaktywujący Pakiet
Nielimitowane połączenia na wszystkie krajowe numery stacjonarne	10 zł (dodatkowa opłata abonamentowa naliczana po upływie Okresu Zamkniętego)	STAC-NIE
Pakiet Internet 1GB	15 zł (dodatkowa opłata abonamentowa naliczana po upływie Okresu Zamkniętego)	1GB-NIE

Tabela nr 2

7. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonentową zgodnie z Cennikami obowiązującymi w FM GROUP Mobile w szczególności z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid).

8. Na podstawie niniejszego Regulaminu, Abonent otrzymuje dostęp w ramach zasięgu sieci do następujących usług: dostępu do Internetu poprzez połączenia z APN www.fmgmobile.pl oraz APN w ramach których może wysłać lub odbierać dane w technologii HSPA+, HSPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS.

9. Prędkość transmisji danych jest uzależniona od specyfikacji technicznej Urządzenia (np. aparatu telefonicznego, zasięgu sieci FM GROUP Mobile, obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału oraz warunków atmosferycznych).

10. W celu zapewnienia powszechnej dostępności oraz wysokiej jakości działania sieci, FM GROUP Mobile zastrzega sobie możliwość zmiany parametrów technicznych transmisji danych po wykorzystaniu (przesyłanie i odbieranie) w danym Okresie Rozliczeniowym transmisji danych w ramach wybranej Taryfy w tym wybranego Pakietu, o którym mowa w § 6.

11. Pobrane i wysłane dane w ramach wybranej Taryfy naliczane są oddzielnie co 1 kB. Po wykorzystaniu transmisji danych w ramach Pakietu Internet 1 GB, opłata jest naliczana za każde rozpoczęcie 100 kB transmisji danych i wynosi 0,06 zł.

12. Opłata za wysłanie krajowej wiadomości multimedialnej MMS na krajowe numery komórkowe lub na adres poczty elektronicznej naliczana jest za każde rozpoczęcie 100 kB.

13. FM GROUP Mobile będzie informował Abonenta o wyczerpaniu aktywowanego Pakietu Internet 1 GB za pomocą wiadomości SMS przesłanej na Numer telefonu na którym został uruchomiony pakiet. FM GROUP Mobile umożliwi Abonentowi sprawdzenie statusu Pakietu Internet 1 GB (ile pozostało danych do wykorzystania) poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta.

14. W przypadku zawarcia przez Abonenta z FM GROUP Mobile aneksu zmieniającego Taryfę następuje dezaktywacja wszelkich aktywnych Pakietów Internetowych, uzyskanych przez Abonenta na podstawie obowiązującej Umowy przed zawarciem aneksu.

15. Przeniesienie przez Abonenta praw i obowiązków wynikających z Umowy na innego abonenta (umowa cesja) nie powoduje automatycznej dezaktywacji Pakietu Internet.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 4

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.11.2014 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Niniejsza Promocja łączy się z Promocją „NEW FM 5.0.” (Regulamin Promocji „NEW FM 5.0.”) w zakresie Taryfy NEW For Me 29,90.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu, znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.

5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany Umowy w trakcie jej obowiązywania, w tym zmiany Taryfy lub rozszerzenia usług, w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta zalety płatniczych związanych ze świadczeniem usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta ubiegającego się o zmianę warunków Umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

6. Abonent zobowiązuje się w szczególności do:

- korzystania z usług zgodnie z obowiązującym prawem;
- nieużywania Karty SIM w rozwiązaniach telemetycznych, do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”;
- nieużywania Karty SIM do generowania ruchu, który ma charakter Denial of Service;
- nieużywania Karty SIM do rozsyłania dużej ilości informacji o jednakowej treści do osób lub grupy osób, w szczególności informacji promowania towarów lub usług (np. Call Center);
- niepodejmowania jakichkolwiek działań powodujących zakłócenia pracy infrastruktury sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej oraz urządzeń aktywnych FM GROUP Mobile oraz sieci Internet w szczególności nie wykorzystywania Kart SIM bez zgody FM GROUP Mobile do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych;
- nieużywania Karty SIM z wykorzystaniem telefonu lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego kradzonego, bez homologacji lub bez certyfikatu;
- nieużywania Adapterów bez zgody FM GROUP Mobile;
- niekierowania do sieci telekomunikacyjnej (w tym do sieci innych) ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody FM GROUP Mobile;
- niewykorzystywania aparatu telefonicznego i Karty SIM lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego i/lub Karty SIM lub Urządzeń telekomunikacyjnych niezgodnie z przepisami prawa lub niezgodnie z zawartą Umową lub w celu realizacji działań na szkodę FM GROUP Mobile lub osób trzecich;
- nieudostępniania innym podmiotom usługi bez zgody FM GROUP Mobile w celu uzyskiwania korzyści majątkowych dla siebie lub osoby trzeciej;
- niewysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) ani niewysyłania w sposób masowy treści marketingowych;
- niekorzystania z usług w sposób naruszający interesy innych Abonentów, bądź naruszające dobre obyczaje, czy praktyki rynkowe, ani do niepodjętowania czynów nieuczciwej konkurencji;
- współdziałania na wezwanie FM GROUP Mobile przy usuwaniu skutków czynów bądź zdarzeń opisanych powyżej.

7. FM GROUP Mobile ma prawo do natychmiastowego zablokowania możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszenia świadczenia wszelkich usług w ramach umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej na zasadach niniejszej Promocji lub rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na zasadach niniejszej Promocji w przypadku naruszenia przez Abonenta któregokolwiek ze zobowiązań wskazanych w ust. 6 powyżej. W przypadku naruszenia ust. 6 powyżej przez Abonenta będącego Konsumentem przed zablokowaniem możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszeniem świadczenia wszelkich usług FM GROUP Mobile wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym wezwaniu Abonenta FM GROUP Mobile rozwiąże Umowę.

8. Połączenia głosowe lub wideo realizowane w ramach niniejszej promocji mogą być automatycznie przerywane po upływie 1 godziny.

9. Połączenia w ramach usług dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych i innych numerów specjalnych mogą być automatycznie przerywane po upływie 10 minut.

10. FM GROUP Mobile może uzależnić zawarcie Umowy z Abonentem lub wykonywanie usług od wpłacenia Kaucji, o której mowa w Regulaminie świadczenia usługi dostępu do Internetu przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów.

11. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie w ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

12. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

13. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.fmgrouppmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM GROUP Mobile: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

14. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usługi dostępu do Internetu przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, ze zm.).

15. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).